

Titolo corso on line	Content Creator- Comunicazione di Moda - versione interattiva	
Docente	Claudia Emilio	
	Svolgimento delle lezioni per argomento settimanale	
Lezione 1	Chi e' il content creator, differenze tra figure social, analisi dei cambiamenti della comunicazione	compito con votazione
Lezione 2	Come comunicare il proprio brand (identita') e cosa serve per diventare un content creator	compito con votazione
Lezione 3	Giornalismo e comunicazione di moda: nascita, evoluzione e nozioni sulla storia delle riviste di moda	compito con votazione
Lezione 4	Come si scrive un copy e come si scrivono gli hashtag	compito con votazione
Lezione 5	Come scrivere un articolo di moda (giornalista/ blogger/ social / press)	compito con votazione
Lezione 6	Come scrivere un articolo di moda (giornalista/ blogger/ social / press)	compito con votazione
Lezione 7	Come montare un video reel o tiktok	compito con votazione
Lezione 8	Come montare un video reel o tiktok	compito con votazione
Lezione 9	Come realizzare contenuti di qualità e gli "attrezzi del mestiere da avere"	compito con votazione
Lezione 10	Errori che si fanno sui social e come si diventa virali	compito con votazione
Lezione 11	Come fare un ads	compito con votazione
Lezione 12	Come fare un piano editoriale	compito con votazione
Obiettivi	Il corso ha l'obiettivo di fornire le basi per utilizzare al meglio i canali di comunicazione e dare nozioni di scrittura di moda	
Destinatari	Indirizzato a coloro che intendono intraprendere una professione nel campo della Comunicazione di Moda	
Durata	12 settimane	
Costo del Corso	€ 330 (iva inclusa)	
Modalità di pagamento	€ 130 all'atto dell'iscrizione al corso € 110 alla 4^ lezione € 90 (saldo) alla 8^ lezione	
Strumenti	Smartphone	
Requisiti	Cultura generale, capacità di scrittura e creatività	
Note	In questa tipologia di Corso, è previsto il rilascio di un attestato che certificherà il lavoro svolto con la relativa votazione finale	